

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЁРАХ

Международной конференции

«Горнодобывающая промышленность Баренцева Евро - Арктического региона: взгляд в будущее» - «Устойчивое развитие горнопромышленного комплекса Арктики на основе стратегического партнерства»».

«МГПК БЕАР - 2019»

Место проведения: г. Кировск Мурманской области

Время проведения: с 14 по 15 ноября 2019 года.

Организационный комитет приглашает средства массовой информации принять участие в информационной поддержке **Международной конференции** на основе информационного партнёрства.

Медиа-партнёрами могут являться любые российские и зарубежные специализированные и неспециализированные средства массовой информации: периодические печатные издания, радио-, теле-, видеопрограммы, кинохроникальная программы, интернет - порталы и специализированные сетевые СМИ, иная форма периодического распространения массовой информации.

Рекламная поддержка осуществляется по принципу взаимовыгодного сотрудничества (медиа-бартер) и согласуется информационным партнером и оператором конференции.

Предлагаем Вашему вниманию предложения об информационном партнёрстве. Обратите внимание на то, что, предлагая собственный вариант, мы охотно рассмотрим встречные предложения и варианты возможного сотрудничества для создания **индивидуального пакета** информационного партнёра для Вашего СМИ.

ПАРТНЁРСКИЙ ВЗНОС – информационная поддержка и сопровождение процесса подготовки и хода работы Конференции.

Партнёрский взнос включает:

Для печатных СМИ:

Не менее трех развернутых информационных материалов (2 (двух) - в процессе подготовки Конференции: публикация графического модуля, заметка о предстоящей Конференции; 1 (одного) – по итогам Конференции (публикация интервью/статей членов оргкомитета).

Размещение баннеров Конференции на сайтах СМИ (место по согласованию с Оператором Конференции).

Для телеканалов:

Не менее двух (1,5-2 мин.) сюжетов в информационных программах о предстоящем мероприятии в процессе подготовки Конференции.

Развернутый (до 3 мин.) сюжет в информационно-аналитической программе по итогам мероприятия.

Размещение баннеров Конференции на сайтах СМИ (место по согласованию с Оператором Конференции).

Для Интернет-СМИ:

Размещение баннеров Конференции на сайтах СМИ (место по согласованию с Оператором Конференции).

Размещение анонсов о предстоящем событии на информационных лентах новостей

Рассылка сообщения о Конференции по e-mail (по согласованию с оператором конференции, не менее 3-х раз).

□ Для Информационных агентств:

Размещение баннеров Конференции на сайтах СМИ (место по согласованию с оператором конференции).

Размещение анонсов о предстоящем событии на информационных лентах новостей

Рассылка сообщения о Конференции по e-mail. (список по согласованию с оператором конференции)

В зависимости от вклада в освещение конференции информационные партнёры получают следующий статус:

1. Генеральный информационный партнёр Конференции (эксклюзивное предложение 1 СМИ) –

эквивалент спонсорского взноса составляет не менее 400 000 руб.

*** /Генеральный медиа-партнёр - для Интернет-СМИ и Информационных агентств**

2. Главный информационный партнёр пленарного заседания Конференции (эксклюзивное предложение 1 СМИ) – эквивалент спонсорского взноса составляет не менее 300 000 руб.

*** /Главный медиа-партнёр - для Интернет-СМИ и Информационных агентств**

3. Официальный информационный партнёр Конференции - эквивалент спонсорского взноса составляет не менее 100 000 руб.

*** /Официальный медиа-партнёр - для Интернет-СМИ и Информационных агентств**

4. Официальный партнёр пресс-конференции Конференции - эквивалент спонсорского взноса составляет не менее 50000 руб.

*** /Медиа-партнёр - для Интернет-СМИ и Информационных агентств**

5. Информационный партнёр - эквивалент спонсорского взноса составляет не менее 50000.

*** /Медиа- партнёр - для Интернет-СМИ и Информационных агентств**

***Эквиваленты спонсорских взносов даны без учета НДС РФ - 20%**

Вышеуказанным партнёрам предлагаются следующие пакеты услуг:

I. Генеральному информационному партнёру Конференции (эксклюзивное предложение 1 СМИ):

1. Предоставление статуса «Генеральный информационный партнёр Конференции» с правом участия в мероприятиях программы Конференции **14 по 15 ноября 2019 года**

2. Получение 1 регистрационного комплекта Участника Конференции, включающего:

- официальный сборник Конференции,
- до 2-х бейджей,
- 1 комплект приглашений на мероприятия, обеды, кофе-брейки в соответствии с программой Конференции,
- информационно-рекламные материалы участников Конференции.

3. Размещение логотипа в официальных печатных и информационных материалах Конференции (планирующихся к размещению на момент оформления договора).

4. Размещение проспектов Партнера в «информационном пакете» участников Конференции.

5. Размещение полноцветного страничного рекламного блока в официальном сборнике Конференции.

6. Размещение текстовой информации о фирме в официальном сборнике Конференции (60 слов + контактная информация).

7. Размещение фирменного знака, логотипа на плакате-баннере Конференции
* (размещение в президиумах пресс-центра и конгресс-зала Конференции).

8. Размещение фирменного знака, логотипа на официальном сайте Конференции
* (ссылка на страницу указывается во всех рекламно-информационных материалах Конференции).

9. Предоставление права разместить стойку с информационными материалами в фойе конгресс-зала.

10. Предоставление права размещать флэш-заставку на мультимедийном экране в конгресс-зале Конференции в промежутках между заседаниями сессий.

II. Главному информационному партнёру Конференции (эксклюзивное предложение 1 СМИ)

1. Предоставление статуса «Главный информационный партнёр конгресса» Конференции с правом участия в конгрессных мероприятиях программы Конференции **14 по 15 ноября 2019 года**

2. Получение 1 регистрационного комплекта участника Конференции, включающего:

- официальный сборник Конференции,

- 1 бейдж,

- информационно-рекламные материалы участников Конференции.

3. Размещение логотипа в официальных печатных и информационных материалах Конференции (планирующихся к размещению на момент оформления договора).

4. Размещение проспектов Партнера в «информационном пакете» участников Конференции.

5. Размещение полноцветного страничного рекламного блока в официальном сборнике конференции.

6. Размещение текстовой информации о фирме в официальном сборнике Конференции (60 слов + контактная информация).

7. Размещение фирменного знака, логотипа на плакате-баннере Конференции
* (размещение в президиуме конгресс-зала Конференции).

8. Размещение фирменного знака, логотипа на официальном сайте Конференции* (ссылка на страницу указывается во всех рекламно-информационных материалах Конференции).

III. Официальному информационному партнёру Конференции:

1. Предоставление статуса «Официальный информационный партнёр Конференции» с правом участия в конгрессных мероприятиях программы Конференции **14 по 15 ноября 2018 года**

2. Получение 1 регистрационного комплекта информационного партнера Конференции, включающего:

- официальный сборник Конференции,

- 1 бейдж,

- информационно-рекламные материалы участников Конференции.

3. Размещение логотипа в официальных печатных и информационных материалах Конференции (планирующихся к размещению на момент оформления договора).

4. Размещение полноцветного страничного рекламного блока в официальном сборнике Конференции.

5. Размещение текстовой информации о фирме в официальном сборнике Конференции (60 слов + контактная информация).

6. Размещение фирменного знака, логотипа на плакате-баннере Конференции
* (размещение в президиумах залов Конференции).

7. Размещение фирменного знака, логотипа на официальном сайте Конференции
* (ссылка на страницу указывается во всех рекламно-информационных материалах Конференции).

IV. Официальному партнёру пресс-конференции Конференции

1. Предоставление статуса «Официальный информационный партнёр пресс-конференции»

Конференции с правом участия в конгрессных мероприятиях программы Конференции **14 по 15 ноября 2019 года**

2. Получение 1 регистрационного комплекта информационного партнера Конференции, включающего:

- официальный сборник Конференции,
- 1 бейдж,
- информационно-рекламные материалы участников Конференции.

3. Размещение текстовой информации о фирме в официальном сборнике Конференции (60 слов + контактная информация).

4. Размещение фирменного знака, логотипа на плакате-баннере Конференции
* (размещение в президиуме пресс-центра Конференции).

5. Размещение фирменного знака, логотипа на официальном сайте Конференции
* (ссылка на страницу указывается во всех рекламно-информационных материалах Конференции).

V. Информационному партнёру Конференции:

1. Предоставление статуса «Информационный партнёр Конференции» с правом участия в конгрессных мероприятиях программы Конференции **14 по 15 ноября 2019 года.**

2. Получение 1 регистрационного комплекта информационного партнера Конференции, включающего:

- официальный сборник Конференции,
- 1 бейдж,
- информационно-рекламные материалы участника Конференции.

3. Размещение логотипа в официальных печатных и информационных материалах Конференции (планирующихся к размещению на момент оформления договора).

4. Размещение текстовой информации о фирме в официальном сборнике Конференции (60 слов + контактная информация).

5. Размещение фирменного знака, логотипа на официальном сайте Конференции
* (ссылка на страницу указывается во всех рекламно-информационных материалах Конференции).

Порядок работы

1. В случае заинтересованности принять участие в работе Конференции, просим направлять заявки и предложения с пометкой «Информационный спонсор» по адресам: до 20 сентября 2018 г.

24 2. Для согласования спонсорского пакета и статуса обращаться по тел. (8152) 55-47-

3. Информационные партнёры Конференции получают аккредитацию только по заключению договора или подписанию соглашения о спонсорстве с оператором конференции.

4. После заключения договора/соглашения логотипы информационных спонсоров размещаются на сайте с пометкой согласно присвоенному статусу.

5. Содержание пакета может быть изменено по договоренности с оператором конференции.

6. Присутствие дополнительного количества представителей информационных партнеров проводится через аккредитацию в пресс-службе оператора конференции: (8152) 55-47-20

Примечания:

1. Все рекламные материалы (текст, баннер, логотип, плакат, рекламные листовки и т.д.) предоставляются информационными партнерами и спонсорами.

2. Сроки предоставления материалов для сборника (рекламная страница) - до 1 октября 2019 г.

3. Сроки предоставления баннеров и логотипов - до 1 октября 2019 г.

4. Логотип предоставляется в формате tif, jpg, coral.

5. Баннер предоставляется в формате gif, jpg, coral, размер 150*150, не более 25 Кб.

По вопросам оформления спонсорского и партнерского соглашения просим обращаться по телефонам: 8 (8152) 55-47-24 или E-mail: conference@ncci.ru, consulting@ncci.ru или по факсу: (8152) 55-47-21. Контактное лицо: Иванова Инна Яковлевна.